

SANTIAGO ROLDAN ZULUAGA

CONTACTOS

Calle 3 Oeste # 59 - 145

LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/in/santiagoroldan>

Correo electrónico: santiagoroldan@gmail.com

Página web: www.santiagoroldan.com

Teléfono: 57 300 2801606

PRESENTACION

He dedicado los últimos 20 años a estudiar el tema de las marcas en los ecosistemas digitales, en donde he enfocado mi profesión de Comunicador Social, Especialista en Negocios en Internet y Marketing a ayudar a emprender a los futuros talentos en temas de economía digital, negocios digitales y marketing digital. Toda esta gran experiencia en el medio, en digital y en tecnología, en diseño y desarrollo de proyectos, me ha puesto del lado de la evangelización tecnológica. Dentro de mis convicciones esta compartir conocimiento, desde mi experiencia y desde mi quehacer he convertido el mundo digital y su entendimiento transfiriéndole a empresas de Consumo Masivo y Servicios, siendo cabeza de agencia digital y finalmente agencia de marketing y experiencia digital. Así mismo en los últimos 4 años he incursionado en temas de Inteligencia de Negocios aplicados a sectores comerciales y de mercadeo, entendiendo que los datos son hoy el activo más importante de las organizaciones, y sólo con ellos, se puede hacer evolucionar las distintas unidades de negocio de una empresa.

EXPERIENCIA LABORAL

BrandQuity

Director Regional

enero 2011 - presente

Agencia especializada en Social Reputation. InBound Marketing, Desarrollo de ecosistemas generales generando visibilidad de las marcas en la era digital.

Universidad Autónoma de Occidente

Docente - Investigador

junio 2006 - presente

Profesor del Departamento de Mercadeo adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas.

Asignaturas: Fundamentos de Mercadeo, Mercadeo Digital, Comunicación en Mercadeo, Gerencia de Marca, Sistemas de Información de Mercados

Universidad Autónoma de Occidente

Director de la Especialización en Mercadeo Modalidad Virtual

junio 2017 - diciembre 2019

Responsable de la Gestión Académica y Administrativa del Programa

Responsable de la Actualización del Registro Calificado.

Desarrollo de cursos virtuales.

Apoyo a mercadeo del programa.

Desarrollo de webinars en mercadeo digital.

Universidad Autónoma de Occidente

abril 2010 - diciembre 2019

Miembro del Consejo Superior

Representante de los profesores al Consejo Superior de la Universidad, en periodos de 3 años, fui reelegido durante 3 oportunidades por el profesorado.

Apoyo en los planes estratégicos de la institución

Validación de la ejecución presupuestal de la institución.

Universidad del Valle

enero 2005 - presente

Profesor de Postgrados

Me desempeño como Profesor Invitado de la Especialización en Mercadeo de la Universidad del Valle, en temas centrales como: Comunicación en Mercadeo y Marketing Digital

Tecnoquimicas

marzo de 2005 - marzo de 2006

Coordinador de Entrenamiento

Encargado de la formación en Sistemas de Información de la Compañía.

Sistema de Ventas

Sistema de Inteligencia de Negocios

Sistema Compras y Pagos

Sistemas CRM

Rapp Collins Zebra / DDB Madrid

enero de 2004 - Octubre de 2004

Responsable de Planificación Estratégica

Desarrollo de proyecto de Marketing Relacional a partir de implementaciones de Sistemas CRM para clientes de la agencia Rapp Collins Zebra en Madrid y Barcelona.

DDB Spain

enero de 2004 - agosto de 2004

Responsable de Planificación Estratégica

Planeación Estratégica en medios Digitales para Clientes como:

Hasbro, Renault Trucks, Banco Cetelem. Drambuie, Ejercito Español

Encargado del manejo de presupuesto de planificación digital por más 2M Euros.

Plan Internacional ONG

marzo de 2005 - junio de 2005

Consultor en Comunicaciones y Marketing

Contrato de Prestación de Servicios para:

Estructuración de la Estrategia de Fidelización para la captación de nuevos prospectos en materia de donación de la Fundación Plan Internacional. El proyecto se llevo a cabo logrando captar cerca de 2500 donantes a la causa educativa en donde la Fundación tiene presencia.

Tribal DDB

agosto de 2002 - octubre de 2003

Director Regional del Cuentas

Responsable de la apertura de la Agencia Digital del Grupo DDB Colombia en la ciudad de Cali.

Consolidación de clientes y proveedores para desarrollos de pauta publicitaria en línea.

Telesat - Telecomunicaciones Satelitales de Colombia

agosto de 2000 - agosto de 2002

Director de Contenidos

Responsable del Desarrollo de Proyectos Web para clientes de E-Media.

Universidad Autónoma de Occidente

enero de 1998 - agosto de 2000

Comunicador Organizacional

Desarrollo y mantenimiento de contenidos del sitio web institucional; Apoyo en la promoción de programas de pregrado y Apoyo en la inauguración del Campus Valle del Lili de la Universidad Autónoma de Occidente.

CUALIFICACIONES

Estrategia Empresarial

Comunicación en Mercadeo

Publicidad en Internet

Comercio Electrónico

Gestión de Relaciones con los Clientes CRM

Inglés

Nivel B1

EDUCACIÓN

Candidato a Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas

enero 2016 - presente

Universidad para la Cooperación Internacional

Actualmente estoy adelantando mi trabajo de grado en Análisis del aporte de las plataformas de consumo colaborativo a los niveles de ingresos en familias colombianas.

Master en Business Administration

septiembre 2003 - agosto de 2005

Universidad Complutense de Madrid

Especialista en Negocios en Internet

febrero de 2001 - febrero de 2002

Universidad Icesi

Comunicador Social - Periodista

junio de 1995 - agosto 2000

Universidad Autónoma de Occidente

INTERESES

Autor del Libro Community Management 2.0

Gestión de Comunidades Virtuales

ECO Ediciones En Amazon.com / <http://bit.ly/communitymanagement2-0>

Curso de Big Data Marketing

Este curso de mi autoría, pretende brindar a los participantes una mirada del papel que juegan las TICs en las acciones de mercadeo a partir de la recolección y análisis de los datos de clientes y consumidores en amplios contextos de interrelación que tienen las Organizaciones con la sociedad. Así mismo motive a utilizar herramientas de Big Data para realizar análisis pertinentes. consolidando información que agregue valor a la organización. En: <https://miriadax.net/web/big-data-marketing>

Grupo de Investigación en Mercadeo y Publicidad GIMPU

2006 - Hasta la Fecha Fundador e investigador del Grupo de Investigación en Mercadeo y Publicidad GIMPU Categoría B Colciencias

<http://bit.ly/grupogimpu>

REFERENCIAS

Harold Banguero Lozano

Rector

Unicatolica

Tel: 310 3571962

Gonzalo Ulloa

Decano Facultad de Ingeniería

Universidad Icesi

Tel: 555 2334

Mauricio Roldán Zuluaga

Gerente General

Medical Pass Dental Clinic

Tel: 316 7197634

FIRMA

Santiago Roldán Zuluaga

CC. 94.447.754

